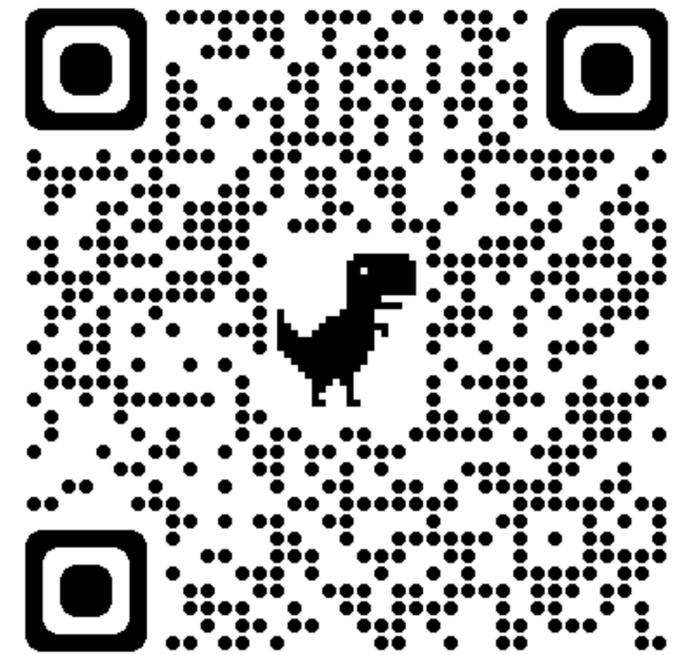




PERCORSI FORMATIVI

ITT "MARCO POLO" - RIMINI



SCELTA DELLE LINGUE E PIANO DI STUDI

Percorso ordinario

PRIMA LINGUA	SECONDA LINGUA	TERZA LINGUA
INGLESE	TEDESCO	FRANCESE
		SPAGNOLO
	FRANCESE-ESABAC	SPAGNOLO
	FRANCESE	TEDESCO
	RUSSO	FRANCESE
		TEDESCO
		SPAGNOLO
	SPAGNOLO	FRANCESE
		TEDESCO

ORE SETTIMANALI	CLASSI				
	I	II	III	IV	V
Religione / Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Lettere Italiane	4	4	4	4	4
Storia - Educazione Civica	2	2	2	2	2
Arte e territorio	-	-	2	2	2
1° Lingua Straniera *	3	3	3	3	3
2° Lingua Straniera *	3	3	3	3	3
3° Lingua Straniera *	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (della Natura e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica , Chimica)	2	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Geografia del Turismo	-	-	2	2	2
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Discipline Turistico - Aziendali	-	-	4	4	4
Diritto / Economia e Legislazione Turistica	2	2	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Educazione Fisica	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32
Numero Discipline	12	12	12	12	12

PERCORSO ORDINARIO

CLASSICO

LINGUE: 1° Inglese - 2° & 3° a scelta

LUNEDÌ: 7.55-13.00

MARTEDÌ: 7.55-14.00

MERCOLEDÌ: 7.55-13.00

GIOVEDÌ: 7.55-14.00

VENERDÌ: 7.55-13.00

SABATO: 7.55-13.00

OPZIONE "SETTIMANA CORTA"

LINGUE: 1° Inglese - 2° Spagnolo - 3° Francese

LUNEDÌ: 7.55-14.00

MARTEDÌ: 7.55-16.00

MERCOLEDÌ: 7.55-14.00

GIOVEDÌ: 7.55-14.00

VENERDÌ: 7.55-14.00

SABATO



SP-A-C-E

SPort And Cultural Event Management

+ 1 ORA SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Percorso di durata quinquennale per la formazione di figure in grado di organizzare e gestire eventi legati al mondo del turismo nelle sue diverse declinazioni: **EVENTI SPORTIVI, MUSICALI E CULTURALI** (fiere, convegni, congressi, eno-gastronomici, ecc.), con una particolare attenzione al turismo del benessere.

La figura in uscita da questo percorso:

- possiede una delle competenze più richieste dai settori sia privato che pubblico
- ha competenze per lavoro in team con professionisti diversi
- deve fornire soluzioni originali ed approcciare in modo creativo le diverse problematiche, sviluppare un ambiente favorevole all'innovazione
- PCTO con attività di stage nelle strutture del settore

Lingue: 1° Inglese, 2° Spagnolo e 3° Tedesco

ESABAC TECHNO

Il percorso quinquennale di formazione integrata di cultura e comunicazione in lingua francese:

- Ambito linguistico, letterario, economico e turistico
- Doppio Diploma: Diploma di Stato in Italia e Baccalauréat in Francia, possibilità di scambi classe durante il triennio
- PCTO con attività di stage

Dal terzo anno un'ora aggiuntiva di lingua francese e la materia "Histoire" insegnata in francese

Lingue: 1° Inglese, 2° Francese e 3° Spagnolo

WEB MARKETING

Corso integrato all'insegnamento di "Discipline Turistiche Aziendali" (DTA) triennale, per l'acquisizione di competenze spendibili in ambito turistico-digitale legato alla forte richiesta di una figura professionale in grado di creare e gestire pagine web e social aziendali.

- con la collaborazione di esperti esterni
- con la certificazione di competenze specifiche nel settore
- PCTO con attività di stage

Lingue: 1° Inglese, 2° Russo e 3° Tedesco